

## **Yo Soy #DevotoALaVida en esta Semana Santa**

*La Concesionaria Vial Montes de María lanzó su campaña de seguridad vial para la Semana Santa con la que invitó a los actores de la vía a comprometerse con la prevención de accidentes ocasionados por descuidos o excesos en esta temporada de Semana Santa.*

**Cartagena, 27 de marzo de 2018.** Con jornadas de socialización en la vía y mensajes en redes sociales de la campaña #SoyDevotoALaVida, la Concesionaria Vial Montes de María se encuentra sensibilizando a los actores de la vía en esta Semana Mayor.

La campaña busca crear conciencia sobre los diversos comportamientos que peatones y conductores realizan habitualmente en la vía, y con los cuáles ponen en riesgo su seguridad y la de otros. Por ello, durante la semana en los peajes y puestos de control que se encuentran en el corredor vial, las personas encontrarán colaboradores que les entregarán material informativo sobre cómo prevenir accidentes.

Además, la campaña también busca prevenir el consumo y comercialización de hicoteas y huevos de iguana. Según cifras de la Policía Nacional, en lo corrido del año se han decomisado más de 5.000 huevos.

La campaña está dirigida a peatones y conductores de vehículo y motocicleta. Entre las recomendaciones que se realizan están:

- Respeto a los límites de velocidad y laa normas de tránsito,
- Uso de casco y elementos de protección,
- Restricciones al uso de celular cuando se va caminando o conduciendo en la vía,
- Práctica de pausas activas para conductores que realizan desplazamientos.

De acuerdo con cifras presentadas por el Ministerio de Transporte, el año pasado se presentaron 1289 accidentes en las vías del país, que provocaron 158 muertes; las causas más comunes fueron no mantener la distancia adecuada entre los vehículos, adelantar en lugares prohibidos o manejar en estado de embriaguez.